



Thomas Olsson tar över vandringsstaven från Trine Amunsen, ordförande i Heimbygda, Östersund i maj 2019. Foto Olov Norin.

Verksamhetsplan Budget Södermanlands hembygdsförbund 2020

Riktlinjer för verksamheten

Utdrag ur stadgarna från den 27 april 2019

§ 2 Hembygdsrörelsens grundsyn

Hembygdsrörelsen är en del av det levande samhället. Den skapar broar mellan det förgångna, nutiden och framtiden. Hembygdsrörelsen har ett humanistiskt och demokratiskt synsätt. Den är öppen för alla, oavsett bakgrund. Den respekterar kulturarvets skiftande former i tid och rum. Hembygdsarbetet skapar gemenskap, trygghet och identitet. Intresset för kulturarvet är drivkraften i engagemanget för hembygden. Här möts alla generationer.

§ 3 Södermanlands hembygdsförbunds ändamål

Södermanlands hembygdsförbunds ändamål är

att bistå hembygdsföreningarna i deras uppgift att värna, vårda och synliggöra hembygdens miljö, kultur och naturminnen samt historiskt och kulturellt värdefulla traditioner så att de blir en naturlig grund för ett gott liv.

att tillsammans med hembygdsföreningarna, utifrån våra kunskaper om kultur- och naturarv, aktivt delta i formandet av framtidens hembygder.

Stadgarna i sin helhet finns på hemsidan under rubriken "om oss" www.hembygd.se/sodermanland

Hembygdsrörelsens vision, antagen den 27 maj 2017

En levande hembygd öppen för alla

Vi ska värna kulturarvet över tid, vi ska vara en välkomnande rörelse som möter människors kulturarvsintresse, vi ska verka i lands- och stadsbygd, vi ska spela en aktiv roll för en hållbar samhällsutveckling

Medlemsverksamhet

Allmänt

- o Anordna träffar med föreningarnas ordförande och andra förtroendevalda för information, inspiration och erfarenhetsutbyte.
- o Utveckla kretsmötenas innehåll. Kretsmöten stärker rörelsen och ger tillfälle att skapa kontakter med företrädare för kommunen och andra gemensamma samarbetsparter.
- o Samarbeta med studieförbunden kring studieverksamheten
- o Få fler medlemmar att ta del av det digitala nyhetsbrevet.

Gammaldags Malmköpings Marknad (GMM)

Sista helgen i maj, den 30 maj, deltar förbundet på GMM. Marknaden är en bra marknadsföringsplats för hembygdsrörelsen.

Samarbete med Bygdegårdarna

Samarbetet med Bygdegårdsdistriktet fortsätter. Samarbetet kring försäkringen och skadeförebyggande arbete samt verksamhetskopplade utbildningar/inspirationsdagar.

Bygdeband

Träffar för att komma igång med och skapa intresse för nya Bygdeband genomförs i enlighet med behov, efterfrågan och förbundets resurser.

Målet är att öka intresset för Bygdeband och utveckla arbetet i de lokala arbetsgrupperna så att Bygdeband kan bli en marknadsföring för hela hembygdsrörelsen i länet.

Hemsidorna i Hembygdsportalen

Förbundet ska uppmuntra föreningarna att underhålla och utveckla sin hemsida i Hembygdsportalen, bland annat genom att arrangera årliga användarträffar. Målet är att samtliga föreningar skall ha en hemsida och att de underhåller den.

En växande hembygdsrörelse

En strategi för att värva nya föreningar är upprättad. Under året planerar hembygdsförbundet att fortsätta kontakta föreningar som vi upplever borde vara en del av hembygdsrörelsen men som ännu inte är det. Målet är att öka antalet föreningar och stärka hembygdsrörelsen i länet.

Målsättning

Hembygdsförbundet och hembygdsföreningarna skall, med de kulturhistoriska kunskaper vi besitter som grund, ta ett större ansvar för samhällets utveckling. Detta skall ske genom att förbund och föreningar:

- o blir än mer aktiva i samhällsdebatten,
- o tar möjligheten att vara remissinstans i kommunala frågor,
- o aktivt bjuder in de som inte är medlemmar att delta i våra aktiviteter och
- o söker samarbete med fler andra organisationer och föreningar.

Dessa åtgärder skall även öka intresset för vår verksamhet och därmed även öka antalet medlemmar, såväl aktiva som passiva

Information

- o Ett digitalt nyhetsbrev ska skickas ut varje månad till de som anmält sig.
- o Uppgifter om föreningarnas kontaktperson ska sammanställas

Hemsidan

- o Förbundets hemsida ska i första hand vända sig till aktiva i hembygdsrörelsen och vara ett hjälpmedel i deras arbete. Sidan ska presentera den aktuella verksamheten, informera om medlemskap och marknadsföra Dymlingen.
- o Förbundets hemsida skall också vara en tydlig väg för att hitta till länets hembygdsföreningar.

Sociala medier

- o Förbundets Facebooksida uppdateras regelbundet med information om evenemang, spännande händelser, marknadsföring och inspiration.
- o En Facebook-grupp för publicering av hembygdstexter ur föreningarnas årsskrifter skapas. Målet är att nå nya personer, synas mer och värva medlemmar.

Dymlingen

- o Föreningarna ska uppmanas att skicka in material för Dymlingen både om vad man gjort, men även historiska berättelser till exempel från egna årsskrifter.
- o Förbundet uppmanar föreningarna att presentera Dymlingen på sina möten.
- o Dymlingen publiceras även på hemsidan i PDF-format.

Utgivning och distribution

- o Dymlingen ges ut i fyra nummer med information till medlemsföreningarna, prenumeranter och andra intresserade av hembygdsrörelsen.
- o Nummer 2 av Dymlingen, Sommarprogrammet som presenterar föreningarnas aktiviteter under sommarperioden, ska vara klar att distribueras senast till Gammaldags Malmköpings Marknad.
- o Sommarprogrammet distribueras till föreningar, prenumeranter, turistbyråer, hembygdsgårdar, bibliotek med flera. Tidningen skall gälla aktiviteter den 6/6 - 30/9.
- o Dymlingen distribueras direkt till de enskilda styrelsemedlemmarna i föreningen och därutöver till av föreningen utvalda adresser. Upp till 20 gratisprenumerationer för varje helansluten förening. Tre prenumerationer för sidoanslutna.

Möten

- o Möten och träffar genomförs i den omfattning som stadgarna, verksamheten och praxis kräver.
- o För att få ut information till kretsar och föreningar och även enkelt kunna få information från kretsar och föreningar önskar förbundets styrelse få delta på kretsmöten. Det är därför viktigt att föreningarna anmäler tidpunkt för mötena till kansliet.
- o Valda ledamöter i styrelse och personal deltar i träffar med Hembygd Öst (samarbete mellan länsförbunden i Stockholm, Västmanland, Uppland, Gotland, Östergötland och Södermanland).
- o Förbundet representeras vid medlemsföreningars jubileer efter inbjudan.

Riksstämman i Nyköping den 22-24 maj

Tema för stämman är Byggnadsvård, slöjd och hantverk. Den genomförs på Sörmlands museum i Nyköping den 22-24 maj. Den kommer att genomföras i samarbete med Sörmlands museum, Bygdegårdsdistriktet, Studieförbundet Vuxenskolan och ev Hemslöjdsföreningen. Externa bidrag kommer att sökas från offentliga och privata parter.

Förbundets mål med stämman är att

- Visa besöksmålet Sörmland för ombuden som kommer hit och locka dem att komma tillbaka igen
- Samla och engagera våra medlemsföreningar kring temat
- Att ha en budget i balans

Förbundsmöten

- o Årsmöte hålls den 18 april med redovisning av verksamhet och ekonomi, utdelning av förtjänsttecken samt val av styrelse mm enligt stadgarna.
- o Höstmötet för år 2020 är planerat till den 21 november. Då antas verksamhetsplan och budget för år 2020.
- o Ordförandekonferensen planeras till den 15 okt

Kansli

Förbundet ska ha ett kansli så bemannat, utrustat och tillgängligt att verksamhetsplanens mål kan uppfyllas.

Kansliet finns på Sörmlands museum, Tolagsgatan 6 i Nyköping.

Konsulenten har till uppgift att verkställa styrelsens och presidets beslut samt att sköta administration och den ekonomiska redovisningen enligt gällande arbetsbeskrivning. Där ingår även att besvara/vidarebefordra frågor från medlemsföreningar och allmänhet samt vara föreningarna behjälpligt inom aktuella hembygdsfrågor och att bevaka och förmedla information från Riksförbundet.

Budget för verksamhetsåret 2020

Budgeten inkluderar inte riksstämman

	Budget 2018	Budget 2019	Budget 2020
Riksstämman			
Medlemsavgifter	152	150	150
Dymlingen	21	25	24
Projekt	20	10	0
Deltagaravgifter	55	55	45
Övriga intäkter	6	5	5
Organisationsbidrag Landstinget	700	775	775
S:a Rörelsens intäkter	954	1020	999
Riksstämman			
Frimärken	-10	-12	-13
Dymlingen	-70	-75	-85
Möten och kurser	-60	-80	-60
Utmärkelser och uppvaktning	-6	-6	-6
Projekt	-6	-7	0
Övriga direkta kostnader	-37	-50	-15
S:a Verksamhetskostnader	-217	-230	-179
Personal och förvaltning kostnader			
Personalkostnader	-585	-620	-655
Arvoden	-4	-7	-7
Reserersättning	-30	-30	-30
Kanslikostnader	-118	-133	-128
S:a Rörelsens kostnader	-737	-790	-820
Beräknat resultat:	0	0	0

Förslag till dagordning för

Södermanlands hembygdsförbunds höstmöte
23 november, Åsa folkhögskola, Sköldinge

- 1. Höstmötets öppnande**
- 2. Fastställande av dagordning**
- 3. Val av ordförande och sekreterare för mötet**
- 4. Val av protokolljusterare**
- 5. Fastställande av röstlängd**
- 6. Verksamhetsplan för år 2020**
- 7. Budget för år 2020**
- 8. Riksstämman den 22-24 maj 2020**
- 9. Motioner**
- 10. Förbundets och kansliets information**
- 11. Valberedarna har ordet**
- 12. Övriga frågor**
- 13. Avslutning**